



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Федеральное агентство
по делам молодежи

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

Минздрав России



26 ОКТ 2018 № 28-3/10/2-2011

2007011 26.10 18

На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство труда
и социальной защиты
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018

№ 28-3/70/d-4011

На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство спорта
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018

№ *28-3/10/2-2011*

На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство культуры
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018 № 28-3/10/2-2011
На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство просвещения
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018

№ *д 8-3/10/2-7011*

На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018 № 28-3/10/2-7011
На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

Министерство экономического развития
Российской Федерации

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2010 № 28-3/10/2-2011
На № _____ от _____

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНЗДРАВ РОССИИ)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018 № 28-3/10/2-7011

На № _____ от _____

Руководителям органов
государственной власти
субъектов Российской
Федерации в сфере охраны
здоровья (по списку)

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай



**МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЗДРАВ РОССИИ)**

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Рахмановский пер., д. 3/25, стр. 1, 2, 3, 4,
Москва, ГСП-4, 127994
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

26 ОКТ 2018

№ *28-3/10/2-7011*

На № _____ от _____

Руководителям
образовательных организаций
высшего и дополнительного
образования Минздрава России
(по списку)

Министерством здравоохранения Российской Федерации в рамках реализации федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» разработана информационно-коммуникационная кампания по формированию приоритетов здорового образа жизни у населения Российской Федерации.

В рамках кампании созданы различные виды рекламно-информационных материалов: видеоролики, аудиоролики, наружная реклама, информационные плакаты, контекстная и вирусная реклама в сети Интернет, спецпроекты в традиционных СМИ и в сети Интернет.

Основная идея кампании – показать, что здоровый образ жизни – личный успех каждого человека, придать ему большую ценность. Основным сообщением кампании стал слоган - «Ты сильнее!». В этом сообщении каждый найдет свое: подкрепит свою позицию, увидит в этом реальные физические изменения, либо получит эмоциональную поддержку.

Важной задачей коммуникационной кампании является создание комфортной информационной среды вокруг человека, которая будет способствовать ведению здорового образа жизни. Такие мероприятия обязательно должны быть комплексными и субъектами их реализации должны стать учреждения медицины, культуры, образования, спорта, а также иные государственные и общественные структуры.

В связи с этим просим оказать содействие в распространении рекламно-информационных материалов в подведомственных структурах.

Ссылка на материалы:

<http://www.takzdorovo.ru/download/youarestronger/>

О.О. Салагай